

Ministerstwo Sportu i Turystyki, Departament Turystyki
Program konferencji pt.
„Rzeka Wisła i jej potencjał w rozwoju marek turystycznych”
Warszawa, 16 listopada 2017 roku
Leonardo Warsaw Royal Hotel, ul. Grzybowska 45

9³⁰ – 10⁰⁰

Rejestracja uczestników

10⁰⁰ – 10¹⁰

10¹⁰ – 10³⁰

Otwarcie konferencji, przywitanie gości – Jarosław Stawiarski –
Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki

I panel – Bezpieczeństwo nad wodą

Działania realizowane przez MSiT służące poprawie bezpieczeństwa turystów przebywających nad wodą – Joanna Jędrzejewska-Debortoli –
Dyrektor Departamentu Turystyki

10³⁰ – 10⁵⁰

Akcja informacyjno-edukacyjna „Bezpieczna Woda” – Wojciech Skóra –
Dyrektor Centrum Turystyki Wodnej PTTK

10⁵⁰ – 11¹⁰

Działalność komisariatu rzeczno na Wiśle oraz działania związane z bezpieczeństwem nad wodą realizowane przez Komendę Główną Policji – Waldemar Różycki – Specjalista Wydziału Prewencji - Komenda Główna Policji

II panel – Jak budować markę turystyczną Wisły?

11¹⁰ – 11³⁰

Wisła oraz tereny wokół Wisły jako obszar recepcji ruchu turystycznego – Katarzyna Podhorodecka – Departament Turystyki, Ministerstwo Sportu i Turystyki

11³⁰ – 11⁵⁰

Festiwal Audioriver w Płocku – Radosław Malinowski – Urząd Miasta Płock

11⁵⁰ – 12¹⁰

Plany rozwoju drogi wodnej rzeki Wisły – Przemysław Żukowski – Naczelnik Wydziału Strategii Rozwoju oraz Łukasz Pieron – Starszy Specjalista w Wydziale Strategii Rozwoju, Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej

12¹⁰ – 12³⁰

Wiślana Trasa Rowerowa w Małopolsce - pierwsza europejska trasa rowerowa w Polsce"- Szymon Nitka - Znajkraj

12³⁰ – 13⁰⁰

Przerwa kawowa

III panel – Przykłady komercjalizacji produktów turystycznych

13⁰⁰ – 13²⁰

Ekoturystyka w dolinie Dunaju – Nikola Stanisavljević – Danube Competence Center – Discover the Danube (Serbia)

- 13²⁰ – 13⁴⁰** **Wyzwania związane z rozwojem turystyki w dolinie rzeki Kolpa** – *Peter Črnič – Dyrektor Generalny RIC Bela Krajina (Słowenia)*
- 13⁴⁰ – 14⁰⁰** **Certyfikowane produkty turystyczne oparte na turystyce wodnej wzmocnieniem marki regionu i kraju** – *Anna Księżnik – Polska Organizacja Turystyczna*
- 14⁰⁰ – 14²⁰** **„Bug rajem dla turysty” - prezentacja projektu** – *Wojciech Borzym - Burmistrz Drohiczyzna - Urząd Miejski w Drohiczyźnie*
- 14²⁰ – 14⁴⁰** **Wielka Pętla Wielkopolski – współpraca, promocja i komercjalizacja szlaku wodnego** – *Ewa Przydrożny – Wielkopolska Regionalna Organizacja Turystyczna*
- 14⁴⁰ – 15⁰⁰** **Korytarze rzeczne jako produkty turystyki zrównoważonej na przykładzie szlaków Greenways - przykłady europejskie** - *Dominika Zaręba, Fundusz Partnerstwa i Stowarzyszenie Greenways Polska*
- 15⁰⁰** **Podsumowanie i zakończenie konferencji**
- Obiad dla uczestników konferencji**